

## 智慧財產管理計畫

本公司係以探索「未被滿足的醫療需求」( unsatisfied medical demand ) 作為產品創新、開發主軸，同時也評估其它具有投資價值的高階醫材項目，以充實本公司產品線，及滿足日後授權營運所需。

此外，本公司同時順應國際產業發展趨勢，透過前期試銷售策略規劃與執行，取得法規認證，讓所研發的醫材產品得以上市，實現與國際醫材大廠間產品授權協議（或資產讓與協議），從而提升公司價值及確保股東權益。

本公司係以研發導向型公司之高階醫材開發公司，智慧財產屬本公司營運核心價值之一，進而需在各面向有完整規畫，以確保符合本公司營運方向，包括：

- 在自主選題及開發醫材產品上，需建立機制以管理及保護商業機密，並視技術及產品特性建立專利佈局及策略；
- 在投資外部新技術或概念時，除市場外，必需評估其能否（或已否）取得有完善專利保護及自由運營可能性；
- 在產品日後上市時，需能透過專利、商標權的行使排除仿製、偽劣品，使產品具可辨識性、以提高產品授權、讓與價值；及
- 需能滿足及符合日後國際醫材大廠對於評估產品授權（或取得資產讓與）之要求，以促成交易進行。

## 執行情形

本公司會定期將智慧財產相關事項提報至董事會報告，最近一次提報日期為民國(以下同)114 年 11 月 6 日。

## 智慧財產統計

- 專利：目前推動中之專案計畫，截至 114 年 9 月 30 日止，已獲准之各國專利共件 151，申請中之各國專利共 58 件。
- 商標：目前推動中之專案計畫，截至 114 年 9 月 30 日止，已獲准之商標共 110 件，申請中之商標共 17 件。